

Campaign Terms and Conditions:	الشروط والأحكام للحملة
A – General Terms of Campaign	أ- الشروط العامة للحملة
1. This campaign is valid from the 27th May 2025 and ends on the 9th June 2025 (the "Term")	1. تسري الحملة من 27 مايو 2025 وتنتهي في 9 يونيو 2025 (الفترة).
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores in the UAE (the "Stores"). Carrefour Market, Carrefour City stores, Carrefour Online .Carrefour Sharjah are NOT included.	2. تسري الحملة على عملاء متاجر كارفور هايبرماركت المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة (المتاجر). تشمل متاجر كارفور ماركت، كارفور سيتي، المتجر الإلكتروني في الحملة. يستثنى منها متاجر الشارقة.
3. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries and sister companies (the "Company") shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م. أو أي من فروعها أو الشركات التابعة لها (الشركة) أية مسؤولية في حال خسارتك لأي أموال أو تعرضك لأي ضرر إزاء رفضنا اشتراكك في الحملة أو في حال سحب الحملة أو في حال عدم تمكنك من الاشتراك في الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. This promotion may be cancelled by the Company at any time during the term.	4. هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) يحكمها ويفسرها قانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للشركة إلغاء الحملة في أي وقت من فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from "Electronics" of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from "Grocery" of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يحق لمشتري الكميات الكبيرة وتجار الجملة الاشتراك في الحملة. ويعد شراء ثلاثة (3) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر (10) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة، لا يسمح بفصل أو تجزئ عملية الشراء. ولا يُسمح بالمعاملات الشرائية المتلاحقة عن طريق نفس العميل.
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are Not Welcome to participate in this Campaign.	6. لا يمكن بموظفي وتجار ومروجي المتاجر في ماجد الفطيم والشركات التابعة لها للاشتراك في هذه الحملة.
7. This Promotion is open to all excluding Unilever Employees or their Families, Subsidiaries or affiliated companies or any other person connected with the competition including employees of the outlets.	7. يُسمح للجميع المشاركة في السحب باستثناء موظفي (Unilever)، أو أي من أفراد عائلاتهم، أو الشركات التابعة لها، أو أي شخص يعمل على هذه الحملة بمن فيهم موظفي منافذ البيع.
8. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation...etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc)	8. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation...الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور.. إلخ).
B – Promotion deal – Digital Game	ب - عرض الحملة

<p>Spend AED 30 on Dove & Dove Men+Care skin cleansing and deodorants products and get a chance to win a gift voucher from MAF of a value of 50 AED, or Apple Watch, or Apple Airpod, or a Maldives voucher worth 10,000 aed from travel agency.</p> <p>All prizes are subject to availability and prizes are available until prizes run out. Prizes Cannot be Redeemed For Cash</p> <p>After making the purchase of AED30 you will receive a QR code and unique code on your receipt at the checkout counter. Scan the QR code and enter the unique code to claim your prize.</p> <p>Unilever reserves the right to select an alternative Winner in the event if any terms and conditions being Contravened. Retain and present the winning coupon and proof of purchase along with a valid Emirates ID/ Passport/ Visa.</p> <p>Last Day to Claim your prize is 9th July 2025</p> <p>Only 1 single participation code per transaction.</p>	<p>أنفق 30 درهم إماراتي على منتجات دوف و دوف للرجال واحصل على فرصة للفوز بقسيمة هدية فورية من كارفور بقيمة 50 درهمًا، أو ساعة آبل الرقمية، أو سماعات آبل إيربود، أو قسيمة رحلة الى المالديف بقيمة 10,000 درهم من مكتب سياحي.</p> <p>"جميع الجوائز خاضعة للتوافر، وهي متاحة حتى نفاد الكمية. لا يمكن استبدال الجوائز نقدًا.</p> <p>بعد شراء بقيمة 30 درهم إماراتي، ستتلقى رمز استجابة سريعة (QR) ورمزًا فريدًا على إيصالك عند نقطة الدفع. امسح رمز الاستجابة السريعة وأدخل الرمز الفريد لاستلام جائزتك.</p> <p>تحتفظ يونيليفر بالحق في اختيار فائز بديل في حالة انتهاك أي من الشروط والأحكام. احتفظ بقسيمة الفوز وإثبات الشراء وقدمها بالإضافة إلى بطاقة هوية إماراتية/ جواز سفر/ تأشيرة صالحة.</p> <p>آخر يوم لاستلام الجوائز هو ٩ يوليو ٢٠٢٥</p> <p>سيحصل العميل على رمز واحد لكل معاملة.</p>
<p>1. Eligible customers will get a Unique code(s) in their POS receipts. Go to https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN , enter the Unique code and play the game to WIN an exciting prize.</p>	<p>1. يحصل العملاء المؤهلون على رمز أو رموز مميزة على إيصالات الدفع الخاصة بهم. قم بزيارة https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN، وادخل الرمز المميز وابدأ في اللعب للفوز بجوائز قيمة.</p>
<p>2. Each customer can play up to 5 times daily with a new unique code.</p>	<p>2. يحق لكل عميل اللعب 5 مرات في اليوم، كل مرة باستخدام رمز جديد.</p>
<p>3. Game participation is open until June 9th 2025. The game portal will be closed on June 10th 2025.</p>	<p>3. يُسمح بالمشاركة في اللعبة حتى يوم 90 يونيو 2025، وسيتم غلق الصفحة الخاصة باللعبة يوم 10 يونيو 2025.</p>
<p>4. Winners will receive an email with prize details. Prize visuals used are for illustration only and may differ from actual.</p>	<p>4. يتلقى الفائزون رسالة عبر البريد الإلكتروني تتضمن تفاصيل الجوائز الخاصة بهم.</p> <p>صور الجائزة المستخدمة للتوضيح فقط وقد تختلف عن الصور الفعلية.</p>
<p>5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.</p>	<p>5. يجب على المستهلك أن يقدم معلوماته الشخصية، صحيحة وكاملة، للمشاركة في اللعب، ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو منقوصة أو خاطئة.</p>
<p>6. 1 receipt can be used to participate once.</p>	<p>6. يمكن استخدام إيصال واحد للمشاركة مرة واحدة.</p>

<p style="text-align: center;">7. Participant data</p> <p>By participating, the participants accept to share their personal data as per the terms and conditions of the Data privacy policy published on the Website. The data of a personal nature collected through this Competition will be used for the purposes of contacting the individuals if they have won and announce the name of the winners online. Unilever not responsible on the information collected, privacy & protection of the information and security of the website.</p>	<p>7. بيانات المشاركين من خلال المشاركة ، يوافق المشاركون على مشاركة بياناتهم الشخصية وفقاً لشروط وأحكام سياسة خصوصية البيانات المنشورة على الموقع. سيتم استخدام البيانات ذات الطابع الشخصي التي يتم جمعها من خلال هذه المسابقة لأغراض الاتصال بالأفراد إذا كانوا قد فازوا والإعلان عن أسماء الفائزين عبر الإنترنت. Unilever ليس مسؤولين عن المعلومات التي تم جمعها والخصوصية وحماية المعلومات وأمن الموقع.</p>
--	---

This campaign is done in collaboration with Unilever for the purpose of marketing its Dove & Dove Men+Care skincleansing and deodorants products. Majd El Futtam holds full responsibility of the execution of this campaign except for arranging gifts delivery. Unilever shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.

To be eligible to enter the Competition, the participant must:

1. Be a citizen or resident of the Territory throughout the duration of this Competition;
2. Be 18 years of age or any other age of legal capacity as per the applicable laws of the Territory to be subject to these Terms and Conditions;
3. Provide proof of identity, citizenship and residence in the form reasonably required by Unilever upon request;
4. Use his or her actual personal information upon filling any forms; and
5. Satisfy all legal and security requirements to obtain a visit visa to the country chosen by Unilever.
6. Comply with these Terms and Conditions

Unilever reserves the right to verify the eligibility of all participants.

Unilever reserves the right to accept the participant or disqualify any participant once accepted. Unilever has also the right to disqualify a Winner if it has reasonable grounds to believe that the participant has breached these Terms and Conditions. Non compliance with the Terms and Conditions of this Competition will automatically disqualify the Winner from availing the prize .

In the event that the participant is disqualified from the Competition or is unreachable where the participant is a Winner, Unilever may at its sole discretion decide what to do with the Prize. Any new participant selected in such an event shall be subject to these Terms and Conditions. The Prize can be changed or altered by Unilever at any given time at its sole discretion. Unilever reserves the right, at its sole discretion, to provide an alternative prize without prior notice or to change its decision about the Winner.

The Prize is tax paid, non-negotiable, non-transferable and will not be substituted for cash or assigned to any other person for any reason whatsoever. All Prizes are accepted entirely at the risk of the Winner, and Unilever excludes all warranties in connection with the Prize to the extent permitted

by law.

By accepting these Terms and Conditions as indicated above, the participant hereby consents to the publication of his or her name in any Unilever magazine and/or newspaper.

Determination of the Winner shall be noted in a document signed by Unilever or its agent/representative. The Winner must provide evidence which, to the reasonable satisfaction of Unilever, demonstrates that he or she is the true Winner, is eligible to enter this Competition and has complied with these Terms and Conditions. To claim the Prize, the Winner must present a valid government-issued ID for identification.

The Winner agrees to complete and execute any documentation required by Unilever, its representatives and affiliates or anyone on their behalf in order to give effect to their Prize, including but not limited to certificate/affidavit of eligibility, publicity release and travel information and liability release or any other document as requested by Unilever at its sole discretion. Failure by the Winner to return completed documents within the time specified by the relevant requests of Unilever or failure to execute any other obligation specified in the present rules or requests of Unilever may result in disqualification and the Prize being awarded to the next participant chosen.

The Winner will have ten (10) working days to respond to the Prize notification. If there is no reply or confirmation after ten (10) days, the Winner will be considered as having forfeited and waiving the Prize and Unilever will have the right to choose an alternative Winner.
Additional conditions to travel. .1

The Prize shall be forfeited if:

- The Winner is not available to travel on the dates specified by Unilever; .1
- The proper travel documents including visa to the country of destination are not obtained by the Winner by the dates specified by Unilever; .2
- Immigration complications arise which prevent the Winner from entering or leaving either the country of residence or the country of destination; or .3
- The Winner has not executed any obligations or has not met any requirements under the present rules. .4

The Winner is responsible for obtaining all necessary travel documentation including passports and visas or other required documentation for travel to and from the locations.

The Winner must not have any medical, legal or any other reason that would prevent him or her from receiving or availing the Prize.

The Winner is responsible for obtaining any travel insurance (and all other forms of insurance) that he or she may wish to obtain at his or her own expense and hereby acknowledges that Unilever has not and will not obtain or provide travel insurance or any other form of insurance.

The Winner is bound by the terms and conditions of all airlines, hotels and other third party service providers used in connection with the Prize.

Unilever is not responsible if tickets or other documentations are lost, stolen or misplaced by the Winner and will not be replaced, or if booked transportations are missed for any reason.

All other expenses not stated herein as part of the Prize are the Winner's sole responsibility.

Exact dates and locations are subject to change, and are at the sole discretion of Unilever. Travel

must be completed on dates specified by Unilever. Actual value of the trip depends on the Winner's residence or country of origin. Specifications of the Prize package are subject to availability and Unilever's sole discretion. Complete terms and conditions of the trip will be furnished with Prize notification. Other restrictions may apply.

The following shall not be provided by Unilever:

1. Travel visas or any other travel documents required,
2. Additional baggage weight,
3. Tips/Gratuities,
4. Vaccinations where required,
5. Travel insurance and
6. Meals and beverages.

The Winner of this Competition hereby grants Unilever and its licensees, respective affiliates, Competition partners, and third party marketing entities, at no cost and without the need of any of the Winners authorisation, the unconditional perpetual right and authority to publish and broadcast anywhere in the world at any point in time, for any purpose in association with this Competition and in any publicity and public relations about the Competition and media (including internet sites, mobile, television, radio and press) ("**Competition Publicity**"); their name, image, photograph, video footage or audio record taken of them (where applicable), biographical data, testimonial, or other likeness and/or Prize information or personal exposition (and/or any edited portion thereof). By entering the Competition, the Winner agrees to appear in all necessary media coverage related to this Competition.

Unilever hereby confirms that all the services and facilities to be provided to the winners will be provided by an independent travel agency which includes air tickets and hotel accommodation. Unilever will not bear any responsibility in respect thereof following the delivery of the Prize.

All entries become the property of Unilever. By entering this Competition, each participant consents to the personal information they submit with their entry being used for the primary purposes of: administering this Competition, passing on information to related entities and to enter into a database for future promotional, marketing and publicity activities of Unilever or the Unilever Group. Unilever regards the security of its personal information as a priority however, cannot guarantee the security of personal information provided.

تم تنفيذ هذه الحملة بالتعاون مع شركة يونيليفر بهدف الترويج لمنتجات دوف ودوف مين+كير لتنظيف البشرة ومزيلات العرق. تتحمل شركة ماجد الفطيم المسؤولية الكاملة عن تنفيذ هذه الحملة، باستثناء ترتيب تسليم الهدايا. ولا تتحمل شركة يونيليفر أي مسؤولية تجاهك في حال تعرضت لأي خسارة مالية أو ضرر ناتج عن رفضنا السماح لك بالمشاركة في هذا العرض الترويجي، أو سحبنا له، أو بسبب أي فشل أو عجز من جانبك في استخدام العرض لأي سبب من الأسباب.

• للتأهل للمشاركة في المسابقة، يجب على المشارك أن:

1. يكون مواطناً أو مقيماً في الإقليم طوال مدة هذه المسابقة؛
2. أن يبلغ من العمر 18 عاماً أو أي عمر آخر يعتبر سنًا قانونيًا وفقاً للقوانين المعمول بها في الإقليم ليخضع لهذه الشروط والأحكام؛
3. تقديم إثبات الهوية والمواطنة والإقامة بالشكل الذي تطلبه شركة يونيليفر بشكل معقول عند الطلب؛

4. استخدام معلوماته الشخصية الحقيقية عند ملء أي نماذج؛

5. تلبية جميع المتطلبات القانونية والأمنية للحصول على تأشيرة زيارة إلى الدولة التي تختارها يونيليفر؛

6. الامتثال لهذه الشروط والأحكام.

تحتفظ شركة يونيليفر بالحق في التحقق من أهلية جميع المشاركين

- تحتفظ يونيليفر بالحق في قبول أو استبعاد أي مشارك بعد قبوله. كما تحتفظ بالحق في استبعاد الفائز إذا توافرت أسباب معقولة للاعتقاد بأنه خالف هذه الشروط والأحكام. عدم الامتثال لشروط وأحكام هذه المسابقة سيؤدي تلقائياً إلى استبعاد الفائز من الحصول على الجائزة.
- في حال تم استبعاد المشارك من المسابقة أو تعذر الوصول إليه وكان فائزاً، يحق ليونيليفر وفقاً لتقديرها الخاص أن تقرر ما يجب فعله بالجائزة. وسيخضع أي مشارك جديد يتم اختياره في هذه الحالة لنفس الشروط والأحكام.
- يحق لشركة يونيليفر تغيير أو تعديل الجائزة في أي وقت حسب تقديرها الخاص. كما تحتفظ بالحق في تقديم جائزة بديلة دون إشعار مسبق أو تغيير قرارها بشأن الفائز.
- الجائزة مدفوعة الضرائب، غير قابلة للتفاوض، غير قابلة للتحويل، ولن يتم استبدالها نقداً أو نقلها لأي شخص آخر لأي سبب كان. يتم قبول جميع الجوائز على مسؤولية الفائز وحده، وتخلي يونيليفر مسؤوليتها من أي ضمانات متعلقة بالجائزة إلى الحد الذي يسمح به القانون.
- من خلال الموافقة على هذه الشروط والأحكام كما هو موضح أعلاه، يوافق المشارك على نشر اسمه في أي مجلة أو صحيفة تابعة ليونيليفر.
- يتم تحديد الفائز بوثيقة موقعة من يونيليفر أو ممثلها. يجب على الفائز تقديم دليل يثبت، بما يرضي يونيليفر، أنه الفائز الحقيقي، مؤهل للمشاركة في هذه المسابقة وملتزم بالشروط والأحكام. للمطالبة بالجائزة، يجب على الفائز تقديم بطاقة هوية حكومية صالحة.
- يوافق الفائز على تعبئة وتوقيع أي مستندات تطلبها يونيليفر أو ممثلوها أو أي طرف ينوب عنها لتفعيل الجائزة، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، شهادة/إقرار بالأهلية، تصريح بالنشر، معلومات السفر وتحرير من المسؤولية أو أي مستند آخر حسب طلب يونيليفر. في حال لم يقيم الفائز بإرجاع المستندات مكتملة ضمن الفترة المحددة أو لم ينفذ أي التزام مذكور في القواعد الحالية، قد يؤدي ذلك إلى استبعاده ومنح الجائزة لمشارك آخر.
- لدى الفائز عشرة (10) أيام عمل للرد على إشعار الجائزة. إذا لم يتم الرد أو التأكيد بعد عشرة أيام، فسيعتبر الفائز متنازلاً عن الجائزة وتحتفظ يونيليفر بحق اختيار فائز بديل.

شروط إضافية تتعلق بالسفر:

1. تُصدر الجائزة في الحالات التالية:

- إذا لم يكن الفائز متاحاً للسفر في التواريخ التي تحددها يونيليفر؛
- إذا لم يتمكن الفائز من الحصول على وثائق السفر اللازمة بما في ذلك تأشيرة الدخول للدولة المقصودة في التواريخ المحددة؛

- إذا نشأت مشاكل في الهجرة تمنع الفائز من الدخول أو الخروج من بلد الإقامة أو البلد المقصود؛
- إذا لم ينفذ الفائز أي التزامات أو لم يستوف أي من المتطلبات المنصوص عليها في هذه القواعد.

2. يتحمل الفائز مسؤولية الحصول على جميع وثائق السفر اللازمة بما في ذلك جوازات السفر والتأشيرات أو أي مستندات مطلوبة أخرى للسفر من وإلى الوجهات.

3. يجب ألا يكون لدى الفائز أي موانع طبية أو قانونية أو أي أسباب أخرى تمنعه من استلام الجائزة أو الاستفادة منها.

4. يتحمل الفائز مسؤولية الحصول على أي تأمين سفر (وأي نوع آخر من التأمين) (قد يرغب بالحصول عليه على نفقته الخاصة، ويقر بأن يونيليفر لم ولن توفر له أي تأمين).

5. يلتزم الفائز بشروط وأحكام جميع شركات الطيران والفنادق ومقدمي الخدمات الآخرين المرتبطين بالجائزة.

6. يونيليفر غير مسؤولة إذا تم فقدان أو سرقة أو إساءة حفظ التذاكر أو المستندات من قبل الفائز، ولن يتم استبدالها، كما أنها غير مسؤولة عن أي وسيلة نقل يتم تفويتها لأي سبب.

7. جميع النفقات الأخرى غير المذكورة ضمن الجائزة هي على عاتق الفائز وحده.

8. التواريخ والمواقع الفعلية قابلة للتغيير بناءً على تقدير يونيليفر. يجب إتمام السفر في التواريخ التي تحددها يونيليفر. تعتمد القيمة الفعلية للرحلة على إقامة الفائز أو بلد منشأه. تفاصيل الجائزة خاضعة للتوافر وتقدير يونيليفر وحدها. سيتم توفير الشروط والأحكام الكاملة للرحلة مع إشعار الجائزة. قد تنطبق قيود أخرى.

لن تقدم يونيليفر ما يلي:

- تأشيرات السفر أو أي وثائق سفر مطلوبة،
- وزن الأمتعة الزائد،
- الإكراميات،
- اللقاحات المطلوبة،
- تأمين السفر،
- الوجبات والمشروبات.

يمنح الفائز في هذه المسابقة لشركة يونيليفر ومركزها وشركائها وجهات التسويق الخارجي، دون مقابل ودون الحاجة إلى إذن منه، الحق غير المشروط والدائم في نشر و بث اسمه وصورته وفيديو أو تسجيل صوتي له (عند الاقتضاء) ومعلومات سيرته الذاتية أو شهادته أو غيرها من البيانات الشخصية، وذلك في جميع أنحاء العالم وفي أي وقت ولأي غرض يتعلق بهذه المسابقة وفي أي دعابة إعلامية أو علاقات عامة متعلقة بها عبر أي وسيلة إعلامية (بما في ذلك الإنترنت والموبايل والتلفزيون والراديو والصحافة). (بمشاركته في المسابقة، يوافق الفائز على الظهور في جميع التغطيات الإعلامية اللازمة المرتبطة بها).

تؤكد يونيليفر بأن جميع الخدمات والمرافق المقدمة للفائزين، بما في ذلك تذاكر السفر والإقامة، سيتم توفيرها من قبل وكالة سفر مستقلة. ولن تتحمل يونيليفر أي مسؤولية بعد تسليم الجائزة.

جميع المشاركات تصبح ملكاً ليونيليفر. من خلال المشاركة في المسابقة، يوافق كل مشارك على استخدام معلوماته الشخصية المقدمة في الإدخال للأغراض الأساسية التالية: إدارة هذه المسابقة، نقل المعلومات إلى الكيانات ذات

الصلة، وإدخالها في قاعدة بيانات لاستخدامها في الأنشطة الترويجية والتسويقية والدعائية المستقبلية ليونيليفر أو مجموعة يونيليفر. تعتبر يونيليفر حماية البيانات الشخصية أولوية، لكنها لا تضمن أمن تلك البيانات.